

Comprendre le présent



- Réaliser un état des lieux (organisation, contexte, territoire...)
- Identifier les enjeux, tendances et signaux faibles
- Embarquer les parties prenantes
- Analyser les forces et vulnérabilités

D'où partons-nous ?

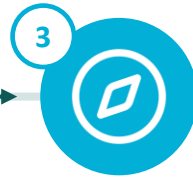
Explorer les futurs possibles



- Mettre les signaux en relation
- Composer des projections
- Identifier les questions clés pour préparer l'avenir
- Identifier les risques et opportunités

*Qu'est-ce qui pourrait advenir ?
Et quel impact ?*

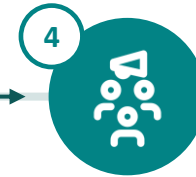
Le récit partagé



- Faire émerger une vision consolidée
- Définir les axes stratégiques
- Identifier les actions clés associées à chaque axe
- Prioriser les actions

Vers quel futur voulons-nous aller ?

Passer à l'action



- Prioriser les actions
- Constituer les groupes de travail
- Elargir les parties prenantes
- Concrétiser les projets (étude de faisabilité, plan d'actions, ...)
- Suivre, apprendre, Ajuster

Comment mettre en place le changement ?

Rendre le changement contagieux



- Créer des outils visuels et de communication
- Partager la vision à large échelle
- Valoriser et promouvoir les avancées

Comment donner envie et mettre en mouvement un plus grand nombre ?

Une dynamique collective pour transformer la vision en réalité